



## **LEI BRITÂNICA DE PROTEÇÃO AO CONSUMIDOR DE SEGURO – 2013 PESQUISA: TENDÊNCIA MUNDIAL?**

### **Lei do Consumidor de Seguro 2012 – O que isso significa para os consumidores?**

A lei do consumidor de seguros entrou em vigor desde o dia 6 de Abril de 2013 e vai dar aos consumidores mais clareza sobre quais informações eles precisam disponibilizar para suas seguradoras quando firmarem um contrato de seguro.

#### **O que está acontecendo?**

Desde o dia 06 de Abril, sua seguradora terá que te perguntar questões específicas para obter informações relevantes sobre suas condições pessoais quando você for comprar um seguro. A lei do consumidor de seguro vai te dar proteção se você fornecer, sem saber, informações incorretas ou incompletas para sua seguradora. Isso significa que sua seguradora não pode negar o pagamento de uma indenização alegando que você não disponibilizou informações. A seguradora poderá negar o pagamento da indenização somente se você mentiu ou distorceu suas circunstâncias.

#### **Porque está acontecendo essa mudança?**

A lei precisava de atualização já que, antes da lei do consumidor de seguros, a última mudança na lei do contrato de seguro no Reino Unido havia ocorrido em 1906. Desde então, no entanto, as seguradoras vinham aperfeiçoando seus textos de contrato para torná-los mais fáceis e claros para os consumidores. Iniciativas da própria indústria de seguro, como o código da ABI para lidar com situações em que o consumidor não disponibilizou informações, também ajudaram a diminuir o número de indenizações negadas por tal motivo.

#### **Em quais casos se aplica a lei?**

A lei se aplica em casos de apólices feitas para uso pessoal. Isso inclui: casa, carro, animal, viagem, vida, doença grave, seguro de lucro cessante, seguro de saúde e previdência privada.

#### **A lei se aplica a compras de seguros online e através de sites de comparações de preços?**

Sim, a lei se aplica a todos os canais de venda de seguros pessoais, independente de como e onde foram comprados.

#### **Haverá muitas mudanças?**

Não esperamos que haja uma mudança significativa na forma que as seguradoras tratam os pedidos, já que suas práticas têm melhorado nos últimos 30 anos, por causa das iniciativas das indústrias de trazer uma abordagem consistente, fazendo com que as perguntas questionadas no ponto de venda sejam mais claras e inequívocas. O Ato irá definir um amplo “standard” industrial.

## **Em que circunstâncias uma seguradora ainda pode rejeitar um sinistro no caso de não divulgação de informações?**

De acordo com o Ato, as seguradoras ainda poderão rejeitar um sinistro se for descoberto que um cliente deliberadamente, imprudentemente ou negligentemente forneceu informações incorretas ou incompletas, ao responder às perguntas sobre suas circunstâncias, logo, ainda se faz necessário responder ao questionário corretamente. No caso de incerteza sobre alguma resposta, você deve procurar a corretora de seguros ou qualquer outro vendedor de seguros.

## **Como saber se estou sendo negligente, imprudente ou agindo intencionalmente ao responder as perguntas da minha seguradora?**

O Ato descreve cada um desses conceitos e normalmente se espera que você tome cuidado para evitar falsas informações sobre suas circunstâncias ao responder as perguntas. O que significa ter certeza de que você não forneça informações para sua seguradora que você sabe que são falsas ou enganosas.

## **Como o Ato afetará as renovações de seguros?**

O Ato também será aplicado às renovações de seguros a partir do dia 16 de abril. Você terá que verificar o seu aviso de renovação e notificar a sua seguradora se as informações contidas sobre a sua situação mudara ou estão incorretas. Algumas notificações de renovação muitas vezes solicitarão aos clientes para verificar se alguma informação específica está correta.

## **O Ato vai ajudar a reduzir o número de fraudes?**

A indústria de seguros tem um compromisso de combate fraudes. As seguradoras serão obrigadas a garantir que as perguntas que elas fazem para os clientes sejam as mais claras e inequívocas possíveis, tornando-se mais fácil identificar os desonestos e fraudulentos. Então, se alguém deliberadamente mente ou fornece alguma informação falsa, este seria mais facilmente descoberto e não só teria seus sinistros cancelados, como também teria um futuro seguro mais caro e difícil de obter.

*Fonte: ABI (Association of British Insurers)*

*<https://www.abi.org.uk/Insurance-and-savings/Tools-and-resources/How-to-buy-insurance/What-the-Consumer-Insurance-Act-means-for-customers>*